

NOUS RECRUTONS

.....

**CHARGÉ(E) DE
PROJET
WEB**

CDD 9 MOIS



 Alerte recrutement digital 

Chargé(e) de projet web

Tu es accro au web, aux pixels bien alignés et aux expériences utilisateurs fluides ? Tu sais qu'un bon site internet, c'est comme une rando en montagne : un chemin bien tracé, des surprises maîtrisées et une arrivée au sommet en toute sérénité ?

Alors pose ton PC, on a un job pour toi !

La destination Chambéry Montagnes c'est une destination plurielle au cœur de la Savoie, entre ville historique, lacs, vignes et montagnes. Un véritable « élixir de Savoie ». Du centre historique de la Cité des Ducs avec ses ruelles médiévales, son château, ses allées, ses boutiques, ses terrasses et son air « à l'italienne », au cœur du Massif des Bauges, de ses villages authentiques, des pistes de ski alpin et nordique de Savoie Grand Revard et Aillons-Margériaz... Difficile de faire plus diversifié ! 😊

📌 **Ta mission (si tu l'acceptes) :**

- Accompagner notre beau projet (qui vient de démarrer) de refonte du site chamberymontagnes.com afin d'offrir une expérience digitale aux petits oignons.
- Et pour cela, tu seras l'interface technique entre notre agence web, notre AMO (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage) et notre prestataire SEO.
- Coordonner et réaliser l'intégration des contenus dans notre futur CMS Wordpress.
- Assurer le suivi des développements et de la maintenance en lien avec notre agence, parce qu'un site qui rame, c'est comme un sentier mal balisé !
- Être en veille constante et proposer des améliorations et évolutions digitales pour que nos outils restent dans le game.
- Faire le lien avec tous les outils (et prestataires) connectés au site : APIDAE, centrale de réservation, billetterie, CRM, webcams... sans les confondre !
- Paramétrer et suivre des actions de webmarketing
- Réaliser les reporting de KPIs (Tag manager, GA4, BigQuery)

📌 **Ton profil :**

- Tu maîtrises WordPress comme un skieur maîtrise sa courbe.
- HTML, CSS, JavaScript, Apidae, API, SEO, GA4... ne sont pas que des sigles barbares pour toi.
- Tu as l'œil du lynx pour le design, l'ergonomie et le recettage.
- Tu es créatif(ve), rigoureux(se) et force de proposition.
- Cerise sur le gâteau : tu as une affinité pour le E-tourisme et ses outils spécifiques.
- Tu as une formation bac+2 minimum en web / digital et une première expérience (réussie)

📌 **Ce qu'on t'offre :**

- Un poste en CDD de 9 mois basé à Chambéry, entre lacs et montagnes (si tu ne connais pas encore, promis tu vas adorer !).
- A temps plein ou temps partiel (minimum 70%)
- 1 jour de télétravail par semaine, des tickets resto, une mutuelle.
- Evidemment tout l'attirail du parfait webmaster
- Un salaire à partir de 2200€ brut/mois (base 100%), selon expérience et profil
- Une équipe passionnée et motivée, prête à conquérir le digital avec toi.
- Des projets innovants et d'envergure pour booster ton CV et ton book.

👉 Prêt(e) à rejoindre l'aventure ? Envoie ton CV et un mot sympa (pas de lettre de motivation à l'ancienne) à ressources.humaines@chamberymontagnes.com avant le 20 février 2025.

On a hâte de te rencontrer ! 😊