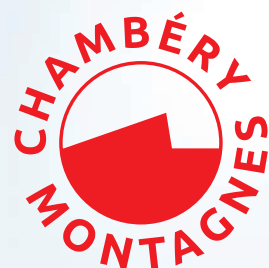


DEVENEZ PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

2025



ÉLIXIR DE SAVOIE



LA RAISON D'ÊTRE DE GRAND CHAMBÉRY ALPES TOURISME

« Nous valorisons les multiples facettes de Chambéry Montagnes en fédérant et accompagnant les acteurs et les initiatives pour proposer aux visiteurs et aux habitants des expériences variées en toutes saisons »

CHIFFRES CLÉS DE L'OFFICE DE TOURISME

- ▶ **120 265 personnes accueillies** dans les 6 bureaux d'informations touristiques.
- ▶ **623 154 €.** Volume d'affaires transitant par l'Office de tourisme via la commercialisation : La Ruche Boutik', Centrale de réservation, Visites guidées, Sorties scolaires & Groupes...
- ▶ **2,3 millions de visites** sur les 3 sites web.
- ▶ **96 118 abonnés** sur **9 réseaux sociaux**, **4 759 218 personnes touchées.**
- ▶ **9 évènements** organisés en 2024 pour les socio-professionnels

La destination Chambéry Montagnes regroupe : Chambéry & sa vallée, Challes-les-Eaux, le Cœur des Bauges, les stations d'Aillons-Margériaz et de Savoie Grand Revard



LES BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME



1

ÊTRE VISIBLE sur les supports Chambéry Montagnes et ainsi accroître sa notoriété : sites web et diffusion dans les bureaux d'informations touristiques (selon la pertinence géographique).

2

ÊTRE MEMBRE d'un réseau pour faire connaître son activité et rencontrer les autres professionnels de la destination.

3

ÊTRE INVITÉ à des rendez-vous professionnels, tout au long de l'année : éductours, bourses d'échanges...

4

AVOIR la possibilité de participer à DES ATELIERS.
Exemples de formations organisées :

- ▶ Gestion des fiches Google My Business,
- ▶ Mise à jour des informations sur Apidae,
- ▶ Photo sur smartphone,
- ▶ E-réputation, agir plutôt que subir.

5

ÊTRE ACTEUR de l'attractivité du territoire & de la marque de destination Chambéry Montagnes.

6

ÊTRE REFERENCÉ sur la carte interactive de la destination, conseiller au mieux vos clients, en séduire de nouveaux. Grâce à l'envoi des carnets de voyages, vous recommandez le réseau de partenaires et récupérez le contact du client.

7

ÊTRE ACCOMPAGNÉ par l'équipe Chambéry Montagnes pour faire connaître son activité.

8

ÊTRE INFORMÉ pour pouvoir accueillir au mieux les visiteurs : newsletter pro, brochures de l'Office de tourisme, accès à la médiathèque...

ESPACE PRO

Retrouvez de l'information sur :

- ▶ L'agenda des rendez-vous PRO.
- ▶ La promotion de la marque Chambéry Montagnes.
- ▶ La promotion de vos événements / animations...
- ▶ Les informations et le contact concernant la taxe de séjour.
- ▶ Les données de fréquentation.
- ▶ L'e-réputation de la destination et les outils à disposition des partenaires.
- ▶ Les campagnes de communication

[chamberymontagnes.com/
espace-pro](http://chamberymontagnes.com/espace-pro)



TARIFS 2025

LES SERVICES INCLUS DANS LE PACK PARTENAIRES

	PACK Chambéry Montagnes
BROCHURE	
Référencement dans les brochures OT selon pertinence géographique	X
Mise à dispo de nos brochures OT en nombre chez les acteurs du tourisme	X
Dépôt flyers du prestataire à l'OT · Affichage selon pertinence géographique · Référencement de l'offre dans tous les BIT	X
SERVICES GCAT	
Diffusion de l'agenda par mail (fréquence évolutive selon les saisons)	X
Accès à la photothèque GCAT	X
Remise de 10% TTC à la Ruche Boutik' (produits dérivés + boutique)	X
RÉFÉRENCIEMENT APIDAE	
Mise à jour annuelle éléments	X
RÉFÉRENCIEMENT WEB	
Site www.chamberymontagnes.com	X
Site www.lesaillons.com et/ou www.savoiegrandrevard.com selon pertinence géographique *	X
Carte interactive avec géolocalisation explore.chamberymontagnes.com **	X
HÉBERGEMENT	
Gestion des disponibilités des locations meublées	X
Accès Centrale de réservation	X
ANIMATION ACTEURS DU TOURISME	
Accès aux réunions plénières & bilans été / hiver	X
Envoi comptes-rendus des Coop'	X
Accès aux Coop & bourses d'échange	X
Accès aux éductours	X
Accès aux ateliers (valeur indicative d'un atelier 1/2 journée avec un intervenant extérieur : à partir de 50 € / atelier / personne)	X
Accès opérations spécifiques partenaires	X
Newsletter dédiées partenaires	X

* Au cours de l'année 2025, les 2 sites des stations seront redirigés vers le site unique chamberymontagnes.com.

** 105 000 pages vues (+80 % vs 2023) - 19 500 visiteurs uniques (+107 % vs 2023).

LES TARIFS 2025 SONT IDENTIQUES AUX TARIFS 2024 (TARIFS TTC)

HOTELLERIE

CLASSEMENT	NOMBRE DE CHAMBRES				
	Jusqu'à 20 chambres	21 à 40 chambres	41 à 60 chambres	61 à 80 chambres	81 chambres et plus*
NC et 1*	290 €	315 €	350 €	380 €	405 €
2*	315 €	350 €	380 €	405 €	435 €
3*	350 €	380 €	405 €	435 €	465 €
4*	380 €	405 €	435 €	465 €	
5*	405 €				

HÉBERGEMENTS

Meublé classé (+ 2 €/ capacité)	84 €
Meublé non classé (+ 2 €/ capacité)	90 €
Meublé supplémentaire (NC et classé) / adhérent	31 €
Chambre d'hôte (+ 2€ / capacité)	84 €
Chambre d'hôte supplémentaire / adhérent	15 €
Gîte d'étape, de groupes, refuge (+ 1€ / capacité)	146 €
Hôtellerie plein air (+ 1€ / emplacement)	126 €
Hébergement insolite (+ 2€ par capacité)	95 €
Village-vacances	200 €
Supplément / lit en village-vacances	2 €

Précisions sur la tarification

En cas de multiples activités à référencer (exemple : hébergeur et prestataire d'activités), la première activité (tarif le plus élevé) est due en intégralité et la seconde activité et les suivantes bénéficient d'une remise de 50 %.

Les tarifs contractuellement calés avant la prise de la présente délibération sont maintenus jusqu'à expiration de la période en cours (sans reconduction possible de ces précédents tarifs). Les partenaires hors territoire (ceux dont le siège social se situe en dehors des 38 communes de l'agglomération Grand Chambéry) payent un supplément de + 20 % par rapport aux grilles tarifaires ci-jointes.

RESTAURATION

Restaurant	175 €
Petite restauration, food truck, bar	100 €
Restaurant d'hôtel : 50% remise (double activité)	87 €

ACTIVITÉS

Commerce, services, artisanat (artiste, artisan, producteur, autocariste, transporteur, agences immo)	145 €
Maison des artisans	257 €
Activités de loisirs, bien-être	145 €
Base de loisirs	520 €
Discothèque	100 €
Casino	816 €
Musée et sites culturels	145 €
École de ski	370 €
Station	1 000 €
Tourisme fluvial	200 €
SITOB	566 €



POUR TOUTE QUESTION

Si vous renouvelez votre partenariat: veuillez contacter la personne référencée sur votre bulletin.

Si vous devenez nouveau partenaire, veuillez contacter :

Laurence
06 11 17 29 78
l.flautat-guillaud@chamberymontagnes.com

Alexia
04 79 54 63 65
a.demuer@chamberymontagnes.com

INFORMATIONS CONCERNANT LA TAXE DE SÉJOUR

Pour vous accompagner dans vos démarches et répondre à vos questions :

Caroline BARBEY
04 56 45 49 77
grandchambery@taxesejour.fr

Toutes les correspondances sont à transmettre à Grand Chambéry Alpes Tourisme, 5 bis Place du Palais de Justice, 73000 Chambéry.

chamberymontagnes.com/infos-pratiques/taxe-de-sejour



Cette année marque ma première collaboration en tant que partenaire de l'Office de Tourisme. Cela m'a permis de découvrir tout l'éventail des prestataires d'activités de la destination : une connaissance essentielle pour conseiller efficacement la clientèle en séjour.

De plus, l'atelier sur l'e-réputation a renforcé mes acquis et a permis la création d'un compte sur l'outil «Fairguest» : un agrégateur d'avis sur le web qui permet un relais de notre note sur notre propre site web et un suivi de l'évolution de notre e-reputation. Cela facilite la gestion des avis, et constitue un gain de temps. Ce service offert aux partenaires de l'Office de Tourisme facilite également notre connaissance des attentes de la clientèle.

Camille Oberbillig
Là-Haut – Cabanes perchées

Être partenaire de l'Office de Tourisme, nous a apporté une visibilité précieuse, notamment grâce aux réseaux sociaux et le site Internet. Notre présence sur les guides donne envie de découvrir notre boutique. De plus, la valorisation de la destination attire une clientèle touristique toujours plus importante. Cette collaboration est un véritable atout pour notre commerce.

Louis Perret
La Cave à Perret

J'ai participé à plusieurs bourses d'échanges organisées par l'office de tourisme : il s'agit de rencontres entre socio-pro et hébergeurs partenaires de la destination. Ces rencontres offrent l'opportunité de mieux se connaître, mieux se conseiller entre socio-pro et surtout de construire de nouvelles offres. J'envisage donc le partenariat comme un moteur de nouvelles opportunités d'affaires. De manière générale, avec une meilleure connaissance de l'offre du territoire, nous pouvons collectivement envisager d'augmenter la durée de séjour de la clientèle....

Arnaud de Saint-Léger
Alpes In Bike

Depuis quelques années, je trouve la communication plus fluide grâce aux réunions et éductours. Ces derniers nous donnent une meilleure connaissance de la destination et de ses acteurs-économiques. Toutes les activités sont prises en charge par l'office : les prestataires Baujus sont invités à découvrir Chambéry, sa vallée et inversement.

Alexandra Plançon
Gîte - Le Repaire

Le partenariat avec l'office de tourisme nous permet d'être visible dans les différents points d'accueil : présence sur les brochures réalisées par l'office et mise à disposition de nos flyers. Nous avons aussi participé aux éductours et bourses d'échange. Cela a permis de rencontrer d'autres prestataires d'activités, de tisser des liens. Globalement, cela permet une connaissance plus fine de la destination.

Audrey Moore & Thomas Batard
Bauges Parapente



La Marque Qualité Tourisme™, c'est cette volonté de toujours mieux recevoir la clientèle et améliorer la qualité des prestations touristiques. Aussi, Grand Chambéry Alpes Tourisme s'engage dans une démarche continue de progrès, un processus d'amélioration permanent. Objectifs ? Satisfaire la clientèle (individuelle ou en groupe), toujours mieux répondre aux attentes des visiteurs.

Grand Chambéry Alpes Tourisme, 5 bis place du Palais de Justice, 73000 Chambéry | France | Décembre 2024. Direction de la publication : Guillaume ROSETTI - Crédits photos : ©Alexandre Gendron - ag-photo.fr - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©ART PRISM - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Christine Haas - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Peignée Verticale - Grand Chambéry Alpes Tourisme, © Alpigraphie / Kröll Matthias - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©B. Becker/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme- Les textes du *Guide du partenaire 2023* ont été rédigés par Grand Chambéry Alpes Tourisme. Conception, réalisation : H studio. En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit sans autorisation de l'éditeur. Document non contractuel, informations sous réserve de modifications. Pour plus d'information chamberymontagnes.com.

CHAMBÉRI
MONTAG

